1. **На какой продукт стоит сделать упор в следующем месяце в рекламе?**

Первое, что я проверю за какой промежуток у нас данные, полный месяц или нет. На основе этого буду давать рекомендации по запуску рекламной компании.

SELECT

MIN(pay\_date),

MAX(pay\_date)

FROM synchronize

Минимальная дата:02.04.2022

Максимальная дата: 30.04.2022

Отлично, у нас есть данные почти за целый месяц. Усилить рекламную компанию стоит для продуктов, которые продавались меньше, чем остальные.

Посмотрим сначала на конкретные продукты, которые хуже всего продавались.  
SELECT

producttitle,

SUM(revenue) as revenue\_sum

FROM synchronize

GROUP BY

producttitle

ORDER BY

revenue\_sum

LIMIT 10

Увидим, что несколько продуктов продались на небольшую сумму, попробуем выяснить, может быть, эти продукты относятся к какому-то определенному типу продуктов productType, сгруппируем теперь по ним и посмотрим.

SELECT

producttype,

SUM(revenue) as revenue\_sum

FROM synchronize

GROUP BY

producttype

ORDER BY

revenue\_sum

LIMIT 20

Продукты относящиеся к productType Тип 8 и Тип 9, продались на суммы 39 200 и 58 500 соответственно. Продажа остальных Типов больше 300 000. Т.к. Тип 1, 2 и прочие типы продуктов сопоставимы по выручке, я делаю вывод, что Тип. 8 и 9 это два новых продукта, которые вероятнее всего недавно запустились и требуют раскрутки с помощью рекламы и/или других инструментов. На продукты из новой линейки относящихся к типу 8 и типу 9, следует уделить внимание, проверить метрики, возможно все идёт по плану, и бюджет компании распределен так, что больших ресурсов сейчас нет на развитие новых продуктов.

**1.2. Какой продукт покупают чаще всего старые пользователи?**

SELECT

user\_type,

producttitle,

SUM(revenue) as revenue\_sum

FROM synchronize

WHERE

user\_type='old'

GROUP BY

producttitle,

user\_type

ORDER BY

revenue\_sum Desc

LIMIT 5

Самая высокая выручка у продукта 32 – 367 200.

SELECT

user\_type,

producttitle,

COUNT(revenue) as quantity

FROM synchronize

WHERE

user\_type='old'

GROUP BY

producttitle,

user\_type

ORDER BY

quantity Desc

LIMIT 5

Этот запрос отвечает на вопрос, какой продукт, чаще всего покупают старые пользователи (кол-во раз) – Продукт 17 старые пользователи купили 47 раз.

Для бизнеса важен ответ на вопрос, какую выручку принес самый продающейся продукт, поэтому я добавил сюда продукт 32 с самым высокой выручкой   
367 200.

**1.3.Какие пользователи приносят больше выручки в телеграме — старые или новые?**

SELECT

source,

user\_type,

SUM(revenue) as rev

FROM synchronize

WHERE

source = 'Телеграм'

GROUP BY

source,

user\_type

ORDER BY

rev Desc

Старые пользователи принесли выручки в телеграме на сумму 324 387

Новые пользователи принесли выручки в телеграме на сумму 220 910

Ответ: Старые пользователи принесли больше выручки.

**2 задание. Напиши сообщение на команду — в нем расскажи о выводах, которые ты сделал(а), ответив на вопросы из 1 задания. Например, как бы ты рассказал(а) ребятам из рекламы, на какой продукт ты бы делал акцент в следующем месяце? Так же напиши и про выводы из остальных двух вопросов.**

Приветствую всех,

Хочу поделиться наблюдениями после анализа данных о заказанные курсах в этом месяце.

В процессе анализа обратил внимание на интересные тренды, которые заслуживают внимания:

- хочу подчеркнуть, что наши новые продукты в Типах 8 и 9 пока что ещё не добились запланированных объемов продаж. Доля продаж значительно отстаёт от наших ожиданий. Для достижения поставленных целей, возможно, стоит уделить особое внимание и усилить рекламные компании в рамках запланированных бюджетных ресурсов.

-старые пользователи отдают своё предпочтение продукту 17, его купили 47 раз, продукт с самой высокой выручкой среди старых пользователей 32, общая сумма выручки составила 367 200 у.е.

-в телеграме старые пользователи приносят выручки на сумму 324 387 у.е., против 220 910 у.е. новых пользователей. Давайте обратим внимание на новых пользователей и придумаем вместе какую-нибудь фичу для роста выручки.

Предлагаю собраться (дата – и закидываю приглашение всем заинтересованным в календарь, для совместного обсуждения).

За ответами на любые сопутствующие вопросы, стучитесь в личку.

Всем хорошего рабочего дня.

**3 задание. Мы хотим посмотреть, сколько у нас новых клиентов из России, которые пришли к нам из ютуба и купили 2 и больше курсов за последний месяц. Напиши SQL запрос, по которому ты получишь все данные для ответа на этот вопрос. Метрики называй, как хочешь)**

Немного поимпровизирую, т.к. в представленной табличке, нет userID и нет возможности посчитать, что требуется в задании.

Представим, что у нас есть две таблицы.

Сustomers – с информацией о клиентах:

user\_ID - уникальный идентификатор клиента.

country - страна клиента.

Orders – с информацией о заказах:

user\_ID - уникальный идентификатор клиента.

order\_id - уникальный идентификатор заказа.

source - источник заказа.

order\_date - дата заказа.

SELECT

COUNT(DISTINCT c. user\_ID) AS new\_customers\_count

FROM

customers c

JOIN

orders o ON c. user\_ID = o. user\_ID

WHERE

c.country = 'Russia'

AND o.source = 'YouTube'

AND o.order\_date >= DATEADD(MONTH, -1, GETDATE())

GROUP BY

c. user\_ID

HAVING

COUNT(DISTINCT o.order\_id) >= 2;

Результат запроса – новые клиенты из России, которые пришли к нам из ютуба и купили 2 и больше курсов за последний месяц.